



Memoria Programa PRODER

Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro

2002-2006



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA RIBERA ALTA DEL EBRO

C/ Mayor Nº9. 50650 Gallur (Zaragoza)

Teléfono: 976 864 894. Fax: 976 864 348

E-mail: info@adrae.es

web: www.adrae.es

Edita: Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro.

Diseño y Maquetación: Contexto Gráfico, S.L.L.

Impresión: Imprenta Miguel Ángel, S.L.

Fotografías: Adrae

Depósito Legal: Z-1090-2007

asociación para
el desarrollo de la
adrae
riberalta
del ebro

**P R O
D E R
ARAGON**

1. La Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro. ADRAE

- 1.1 ¿Qué es ADRAE?
- 1.2 ¿Por qué se constituye la Asociación?
- 1.3 Algunas fechas importantes
- 1.4 Convenios/ Entidades colaboradoras de la Asociación
- 1.5 El territorio
- 1.6 Organigrama de funcionamiento de ADRAE
- 1.7 La Junta Directiva de la Asociación ADRAE
- 1.8 La Asamblea: el órgano de gobierno de la Asociación

2. El Programa de Desarrollo Local. El Programa Proder (2.002-2.006)

- 2.1 ¿Qué ha supuesto el Programa Proder?
 - La aplicación del enfoque leader a partir de un Programa Proder
 - Impacto económico. Resumen en cifras del Programa
 - Inversión aprobada por municipios
 - Nivel de certificación del Programa
 - Nivel de ayuda certificada por medidas
 - Inversión global del Programa: pública y privada
- 2.2 Las mujeres emprenden
- 2.3 Los jóvenes, savia nueva
- 2.4 El turismo y los recursos locales



2.5 Los servicios a la población

2.6 Las PYMES

2.7 Investigación y Desarrollo

2.8 La formación

2.9 La cooperación entre territorios

2.10 El asociacionismo empresarial

2.11 Anexos

Listado de promotores y proyectos.

El Proder en cifras. Gráficos

3. El futuro del Desarrollo local. El Programa Leader (2.007-2.013)

Información de interés

1. La Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro.

1.1 ¿Qué es ADRAE?

La Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro es una asociación sin ánimo de lucro que trabaja en el ámbito geográfico de los diecisiete municipios que conforman la Ribera Alta del Ebro y tiene entre otros, los siguientes fines:

- Promover el desarrollo económico, cultural y social, contribuyendo al desarrollo integral de esta zona así como a la obtención de una calidad de vida óptima para toda la población.
- Favorecer un crecimiento sostenible, proponiendo un modelo respetuoso con el medio ambiente.
- Dinamizar estrategias y proyectos de desarrollo socioeconómico, en activa colaboración con las distintas Administraciones e Instituciones Comunitarias para optimizar el aprovechamiento de los recursos.
- Mejorar las condiciones de producción para incrementar la eficacia y competitividad de las explotaciones agrarias y ganaderas, así como de la industria y el sector servicios.
- Fomentar los nuevos yacimientos de empleo y favorecer la formación profesional con especial atención a los colectivos más desfavorecidos.

1.2 ¿Por qué se constituye la Asociación?

Porque existe un conjunto de personas que quieren impulsar y aglutinar esfuerzos para convertirse en los protagonistas del desarrollo de sus municipios, aprovechando y optimizando al máximo todas las posibilidades existentes, y en concreto, la herramienta PRODER, que tan interesantes resultados está dando y ha dado en nuestra Comarca y en otras zonas de nuestra Comunidad Autónoma y en el conjunto del territorio español.

De este modo, el 6 de abril de 2.000 se constituyó la Asociación ADRAE con el objetivo de que existiera una figura jurídica que aglutinará a los principales representantes públicos y privados del territorio. Esta es una entidad necesaria para acceder al Programa PRODER, mediante la firma del correspondiente convenio de colaboración con la administración.

1.3 Algunas fechas importantes

El 15 de octubre de 2.002, se firma el Convenio entre el Departamento de Agricultura de la DGA, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y el Grupo de Acción Local "Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro" para la aplicación del Programa Proder en el período 2.000-2.006.

En diciembre de 2.003, se contrata personal técnico y se adecua la oficina de gestión del Programa Proder, con objeto de iniciar el desarrollo y puesta en marcha del PRODER.



Se llevan a cabo diferentes acciones de difusión y publicidad del Programa y en marzo de 2.003, es aprobado por el Dpto. de Agricultura, el Sistema de Baremación de proyectos, herramienta básica que permite regular y valorar el porcentaje de ayuda concedido a cada una de las solicitudes presentadas. Éste se verá modificado el 29 de septiembre del mismo año, adaptándolo así a las necesidades detectadas.

A partir de este momento y con una periodicidad mensual, la Junta Directiva de la Asociación, órgano de evaluación y análisis de proyectos, se ha estado reuniendo para estudiar las diferentes propuestas presentadas.

1.4 Convenios / entidades colaboradoras de la Asociación

Además, del convenio existente para la aplicación del Programa Proder, la Asociación ha contado con el apoyo y la colaboración de todas las instituciones públicas y privadas que están trabajando en el territorio.

Así pues, otros convenios suscritos para el trabajo en red y la mejora de las condiciones de financiación de los empresarios/ promotores son:

Red Aragonesa de Desarrollo Rural



red aragonesa de desarrollo rural

Ibercaja



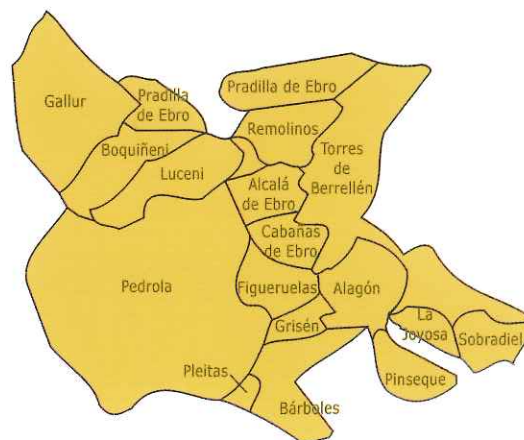
Por otro lado, las entidades colaboradoras para el mantenimiento de la oficina de gestión del Programa Proder son:

Diputación
Provincial de
Zaragoza



DIPUTACION D ZARAGOZA

Comarca de la
Ribera Alta del Ebro



1.5 El territorio

1.6 Organigrama de funcionamiento de ADRAE



1.7 La junta directiva de la Asociación ADRAE

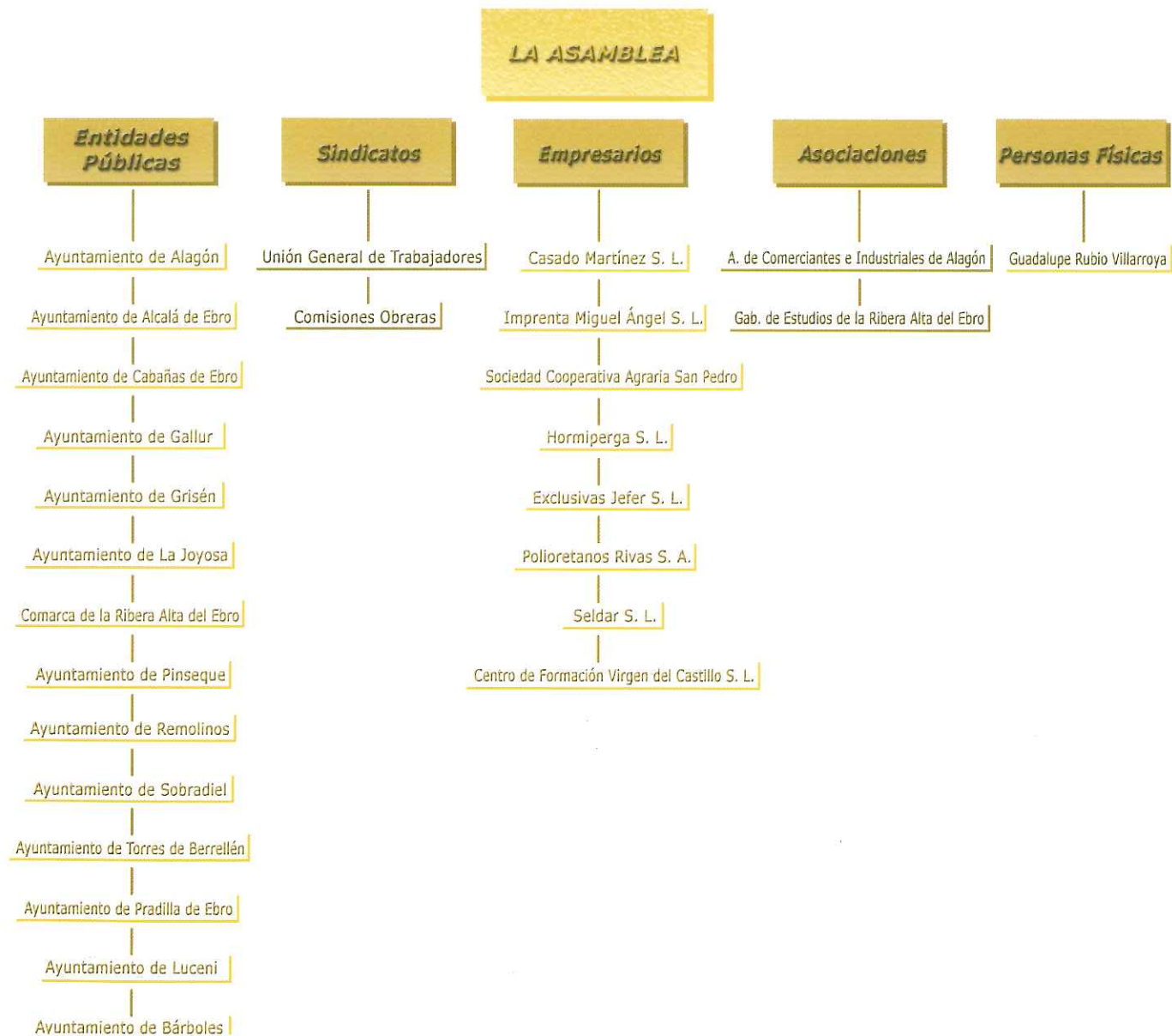
Cargo	Miembros	Representante
Presidente	Ayuntamiento de Cabañas de Ebro	Nicolás Medrano Palacios
Vicepresidente	Ayuntamiento de Grisén	Félix Alegre Lahoz
Secretario	Asoc. de comerciantes e industriales de Alagón	Antonio Manresa Gistas
Tesorero	Imprenta Miguel Angel S.L.	Angel Diago Izquierdo
Vocales	Casado Martínez S.L.	Jesús Casado Cuartero
	Maderas y Carpinterías Casas S.A.	Fidel Casas Casado
	Ayuntamiento de Luceni	Carlos Mustienes Royo

El equipo técnico

Cargo
Gerente
Auxiliar administrativo

Elena Lavilla Rey
Paula Jarreta Soriano

1.8 La Asamblea. El órgano de gobierno de la Asociación



2. El Programa de Desarrollo Local. El Programa Proder (2.002-2.006)

2.1 ¿Qué ha supuesto el Programa Proder?

Los grandes retos de este período en la Ribera Alta del Ebro, han sido:

- Estimular la diversificación de sectores de actividad no vinculados con el sector de la automoción, aprovechando los recursos y oportunidades existentes.
- Asegurar el carácter multifuncional del espacio agrario, que es determinante para la riqueza y la diversidad de los paisajes, los productos y el patrimonio natural y cultural.
- Y todo ello, para lograr el objetivo final, que es la mejora de la calidad de vida de la población y el incremento de sus expectativas de desarrollo.



La aplicación del enfoque Leader a partir de un Programa Proder

Para el logro exitoso de nuestros planteamientos se ha contado con una herramienta de trabajo, el método Leader, con una dilatada aplicación en el resto del territorial nacional y europeo y que se ha aplicado en la Ribera Alta del Ebro, en el Proder I (2.002-2.006), con unos resultados interesantes.

Este método se caracteriza por el trabajo conjunto de todos los interlocutores públicos y privados que representan un territorio siendo ellos los que adoptan las decisiones sobre cuáles van a ser las estrategias de desarrollo que se van a llevar a cabo para conseguir los objetivos fijados para la mejora de la comunidad local. Este trabajo se hace bajo el amparo de una asociación sin ánimo de lucro, en la que se opera con total autonomía de gestión y en la que se establecen los objetivos a lograr mediante negociación y consenso.

Este método necesita de la implicación de todos los actores locales y en la medida en que se sumen esfuerzos e ideas se generarán las sinergias necesarias para producir ilusión y continuar el camino andado.

Impacto económico y empleo

Resumen en cifras del Programa

Nº proyectos totales aprobados y certificados: 110

Inversión total (pública + privada): 11.973.487,08 €

Ayuda total comprometida y certificada: 2.274.189,78 €

Ayuda total pagada: 2.274.189,78 € (100% de lo certificado).

% medio concedido de ayuda sobre inversión: 18,99 %

Inversión aprobada por municipios

Los municipios con mayor nivel de inversión son por este orden: Alagón, Cabañas, Gallur y Pedrola, seguidos por Torres de Berrellén y a bastante diferencia el resto. En total existen proyectos financiados por el Programa Proder en 12 municipios, y hay dos proyectos que afectan a todo el ámbito de la Ribera Alta del Ebro. *Ver gráficos.*

En general, son los municipios con más población y los que cuentan con suelo industrial disponible los que tienen más número de proyectos. Es una excepción el municipio de Cabañas, que con sólo 560 hab. ha generado proporcionalmente una dinámica de crecimiento mucho mayor que el resto con 12 proyectos nuevos de gran inversión y repartidos entre los diferentes sectores de actividad: servicios, turísticos e industriales.

El proceso de comprometer los fondos ha sido paulatino, con un ritmo menor al inicio del Programa aumentando progresivamente a medida que éste se daba a conocer entre toda la población.



Nivel de certificación global del Programa

Actualmente, la totalidad de la ayuda pública disponible en el cuadro financiero del Proder ha sido certificada y se ha cobrado por parte de los promotores el 100% de la misma.

Nivel de ayuda certificada por medidas

En cuanto al nivel de ayuda pública aprobada por medidas, éste es muy desigual de manera que es la medida 4 (PYMES) la que representa el mayor porcentaje de ayuda pública concedida, con el 77,31% del total. Se hace notorio la vocación industrial de la zona, ya que en esta medida es donde se observa el mayor número de proyectos que además se caracterizan por tener una inversión media por proyecto más elevada y por ser la medida que más empleo genera.

En la medida 5 (turismo y artesanía) que supone el 10% de la ayuda pública y en la medida 7 (servicios a la población) con el 4,8%, se encuentran proyectos innovadores que favorecen el reto de la diversificación y que mejoran la calidad de vida de la población.

Por otra parte, a la vista del escaso peso relativo de la medida 2 (transformación y comercialización de productos agrícolas) con el 1,9% del total, se deduce la necesidad de seguir trabajando en el fomento de iniciativas que transformen y mejoren la calidad de los productos de la zona, ya que este sector está muy poco representado. De igual modo se podría hablar de la medida 6 (mejora del Medio ambiente y de la cultura) que con dos expedientes representa el 0,19% del total.

Finalmente, el porcentaje invertido en la medida 1 (formación), con el 5,5% del total refleja la importancia que se ha concedido a la cualificación de la población, como elemento estratégico.



Inversión global del Programa (Pública + Privada)

La inversión total aceptada es de 11.973.487,08 € aunque las inversiones reales que se han realizado en la Comarca ascienden a 15.609.080,53 € aprox. ya que hay gastos que no son elegibles y otros como adquisición de solares e inmuebles que no se aceptan en su totalidad. Esto también es debido a que la cifra inicial de inversión prevista para algunos proyectos se ha visto incrementada finalmente tras la ejecución final de los mismos.

La inversión centrada en proyectos productivos es 11.832.561,88 € (el 98,8% del total).

2.2 Las mujeres emprenden

Emprender se escribe en femenino en la Ribera Alta del Ebro.

En la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de la Ribera Alta del Ebro, consideramos que el potencial humano es el principal activo de nuestros pueblos y es por ello, que se valora de forma muy especial todo lo que tiene que ver con las iniciativas pensadas, ejecutadas y gestionadas por mujeres, sobre todo si tenemos en cuenta que el nivel de empleo femenino es todavía muy inferior al masculino.

Por ello, queremos poner de relieve aquellos proyectos realizados exclusivamente por mujeres de la Comarca, creando su propio empleo a la vez que generan actividades y servicios innovadores que contribuyen a mejorar las prestaciones existentes y finalmente la calidad de vida de toda la población.

De forma simultánea, se encuentran ejemplos de mujeres empresarias, testigos y continuadoras de una tradición familiar que en algunos casos, cuenta con más de cuatro generaciones de saber hacer en el sector de la alimentación.

Todos ellos, son una muestra de las potencialidades de iniciativas que no requieren inversiones muy elevadas y que son capaces de generar un valor añadido y una rentabilidad social y económica importante.



Finalmente, hay un total de 24 proyectos promovidos por mujeres, en los que además de promotoras, son gerentes, socias mayoritarias y/o trabajadoras. También, aparecen en otras sociedades como administrativas de la empresa familiar o únicamente como socias. La representación femenina por sectores de actividad se da sobre todo en el sector servicios y en la transformación y comercialización de la producción agraria local (obradores cárnicos fundamentalmente).

Algunos proyectos que ejemplifican esto:

1. Un Consultorio Veterinario, peluquería canina y tienda de productos relacionados con los animales en el municipio de Alagón.

Con el proyecto se pretendía, además de crear un puesto de trabajo, mejorar la salud pública y medioambiental, al reducir los riesgos de infestación de parásitos al medio, a las personas y animales así como controlar la conducta de animales potencialmente peligrosos, etc..

Es la primera Clínica de estas características que se ubica en un municipio donde el contacto con los animales domésticos y de ganadería siguen ocupando un papel importante entre la población local.

2. Una Tintorería-Lavandería en Alagón.

Se realizan las actividades de tinte, limpieza en seco y planchado en todo tipo de prendas, además de ofertar los servicios de almidonado y encañonado de prendas, poco usuales y de realizar el reparto a domicilio.

Del análisis de estos proyectos se concluye que las mujeres que disponen de una formación adecuada en aquellos sectores con demanda son auténticos motores de la economía comarcal, capaces de generar empleo y servicios para nuestros municipios.

3. Obradores cárnicos.

En el sector de la transformación de alimentos cárnicos, nos encontramos con una serie de mujeres, distribuidas por la geografía comarcal que han heredado las fórmulas de sus madres y abuelas y que con el paso del tiempo y las exigencias sanitarias actuales han tenido que ir incorporando nuevas técnicas de elaboración y envasado a sus productos. Los objetivos perseguidos son mejorar la conservación y presentación de los productos elaborados, incrementar la seguridad y calidad alimentaria así como ahorrar tiempo y energía al distribuir mejor y concentrar todos los procesos de preparación y servicio al público.



El común denominador de todas ellas, es que trabajan en obradores cárnicos, en los que además del producto fresco se elabora lo siguiente: chorizos, longanizas, butifarras, morcillas, salazones y el secado de embutidos y jamones. Es de destacar la longaniza típica de Pradilla muy conocida en la localidad y el entorno comarcal.

Las más innovadoras, o que se ubican en municipios de mayor demanda introducen otros productos precocinados de gran interés, entre los que se encuentran croquetas, canelones, pimientos rellenos, etc...

Se trata de proyectos que no sólo consolidan el empleo sino que aseguran la pervivencia de un servicio de proximidad a los habitantes de los municipios muy valorado a la vez que utilizan la materia prima de nuestra región, favoreciendo por tanto, las rentas de otros sectores: ganaderos, pastores, etc...

4. Adieconti S.L. Es una sociedad de servicios para las empresas.

ADRAE, ha apoyado la puesta en marcha en el municipio de Gallur, de una iniciativa empresarial de gran calado por la importante generación de empleo femenino: actualmente más de 30 empleos. Se trata de una **sociedad limitada, creada por mujeres jóvenes que ocupa a mujeres** de la localidad, el colectivo más afectado por la precariedad y la falta de empleo.

El Proyecto es un ejemplo de colaboración y coordinación de diferentes organismos e instituciones públicas y privadas que lo han apoyado y es demostrativo de la fuerza de la población local para evitar la dependencia de multinacionales e inversiones externas cuyos centros de decisión se encuentran alejados de la comarca.

El objetivo del proyecto a corto plazo es la gestión de almacenes y servicios de premontajes enfocados inicialmente al sector de la automoción aunque saben que tienen que afrontar el difícil reto de la diversificación y de la calidad.

2.3 Los jóvenes, savia nueva

La incorporación de los jóvenes al tejido empresarial de la Ribera, es una garantía de futuro.

Los jóvenes, tienen una participación activa en una gran mayoría de los proyectos que se han desarrollado en la Ribera a lo largo de este período. Por un lado, al incorporarse con fuerza en las actividades de gestión y dirección de una serie de empresas de carácter familiar que van iniciando de forma progresiva el relevo generacional apoyados en la experiencia de las personas que han ejercido esas funciones durante años, y por otro al crear proyectos e ideas novedosas en la Comarca, sin una tradición previa.

Todos ellos, se caracterizan por un elevado nivel formativo y el deseo de incorporar innovaciones en el campo de la tecnología, la comercialización, o simplemente el sistema de trabajo, cambios que precisan la mayor parte de las empresas si quieren elevar su valor añadido y ser competitivas en el contexto actual de gran globalización.

El grupo de las empresas de tradición familiar, se caracterizan por un arraigo al territorio fuerte, y una experiencia que avala su trabajo. Encontramos ejemplos en diferentes sectores de actividad, desde la fabricación de almohadas y colchones con guata o con nuevos materiales como

el látex, a la fabricación de maderas y carpinterías pasando por la obtención de materiales de construcción como el hormigón o los productos cerámicos. Algunas de estas empresas son: Exclusivas Jefer S.L, Poliuretanos Rivas S.A., Guatesveman S.L., Maderas y Carpinterías Casas S.A, Hormiperga S.L., Cerámicas Casbas S.A, Cunor S.L., entre otros.

También, los jóvenes están ocupando espacios muy diversos en los nuevos yacimientos de empleo: los servicios informáticos, la ingeniería industrial o el turismo y la naturaleza.



Ejemplos:

1. **ASAI S.L.** Es una empresa dedicada al diseño y construcción de células automatizadas, programación de PLC, dirección y seguimiento de instalaciones, etc
2. **CSD Informatica S.L.** Ofrece servicios informáticos a empresas y particulares, disponibilidad de ordenadores para uso público, locutorio telefónico, videoclub, aula de formación, revelado de fotografía y finalmente tienda de productos informáticos.
3. Otro ejemplo lo encontramos en la empresa, **ebroNAUTAS S.L.** una empresa de educación ambiental formada por personas jóvenes muy formadas y surgida del programa de “spin-off” de la Universidad de Zaragoza como una herramienta para concienciar sobre una gestión hídrica sostenible. ebroNAUTAS pretende actuar como un dinamizador de estos espacios de ribera, ofertando a la ciudadanía el enorme atractivo de navegar, observando y vivenciando in situ los contenidos presentes en los espacios ribereños.

2.4 El turismo y los recursos locales

Una forma de poner en valor el potencial turístico del Río Ebro y el patrimonio local.

En este territorio, es obligatorio mencionar que el río Ebro ha sido y sigue siendo el eje vertebrador básico del territorio comarcal, por ello cualquier Programa de Desarrollo, debe contemplar la realización de acciones que confluyan en él recuperando el papel, sin duda, protagonista que ha desarrollado para este territorio y sus gentes. Desde su mención en la literatura, con la insigne isla Barataria, a la posibilitación de un regadío rico, base de la economía local durante décadas, pasando por su concepción como medio de transporte a través del Canal Imperial nos están hablando de una importancia cultural, económica y logística de primer orden que hay que restablecer.

Por ello, la mejora de la calidad ambiental, la conservación y puesta en valor del patrimonio, el aprovechamiento de los recursos naturales y agrológicos, son algunos de los retos que

ahora mismo tiene planteada la Ribera Alta del Ebro para desarrollar las oportunidades de negocio latentes en el sector servicios y de forma especial en el turismo.

El desarrollo turístico de la Comarca de la Ribera Alta es todavía incipiente pero en relación con las posibilidades de aprovechamiento del río Ebro, se han puesto en marcha algunas iniciativas de interés que pasamos a detallar.



Proyectos de alojamiento y de ocio turístico:

1. La primera Casa de Turismo Rural realizada por Guadalupe Rubio. Se trata de una casa de alquiler completo situada en Cabañas de Ebro para 10 plazas, (5 habitaciones dobles) con patio espacioso a pocos metros de la ribera que ha adaptado sus instalaciones para permitir el acceso a minusválidos. Además, se ofrecen una serie de servicios complementarios a los visitantes. El proyecto, pionero en la Comarca, plantea la diversificación de actividades en un municipio de marcado carácter rural, muy próximo al Ebro, y con unas posibilidades turísticas desaprovechadas en conexión con el paisaje de ribera, y con las potencialidades deportivas y lúdicas del río.

2.ebroNAUTAS. El objetivo de este proyecto es la creación de una empresa, ebroNAUTAS, de turismo verde y cultural en Cabañas de Ebro con implantación puntual en otros municipios de la Ribera del Ebro al situar en ellos embarcaderos y pequeños almacenes así como puntos de acogida de visitantes. La finalidad es dar a conocer el paisaje y las características ambientales de los ríos desde un punto de vista didáctico a toda la población aragonesa. Este fin se traduce en el diseño de una variedad de actividades que son básicamente las siguientes:

- Descensos guiados en itinerarios navegables, ofertando paseos por los tramos de mayor interés paisajístico y navegabilidad.
- Recorridos de un día completo para grupos concertados, campamentos de verano, etc..



Con la puesta en marcha del proyecto se ha generado una cifra interesante de empleo joven, que es uno de los segmentos de población más afectados por el desempleo.

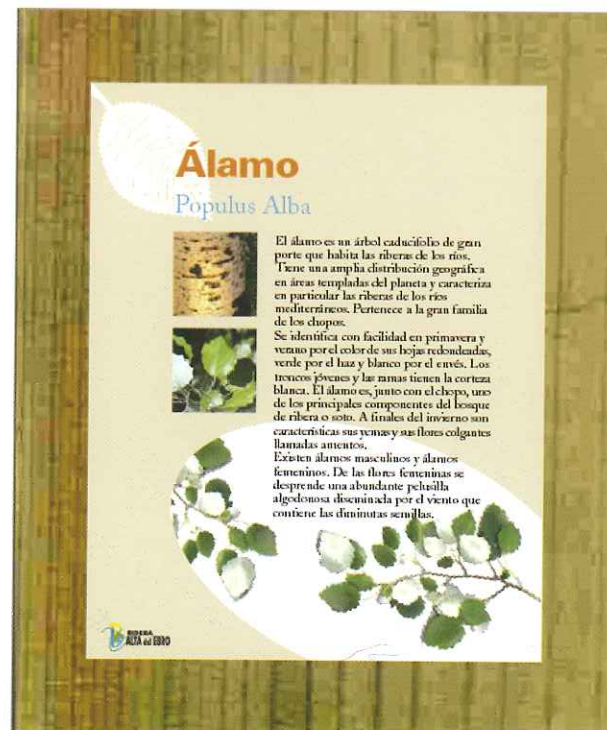
El proyecto encuentra un contexto actual de gran oportunidad marcada por la futura realización de la Expo 2008 en la capital aragonesa que también gira en torno al agua y su gestión sostenible así como en la Directiva Marco del Agua que incide igualmente en esta cuestión.

3. Equipamiento de un Albergue para jóvenes en Gallur realizado por el ayuntamiento de la localidad. Con este proyecto se busca crear una infraestructura de alojamiento básica y diferente de la existente hasta el momento en el entorno. Esta oferta va dirigida fundamentalmente a un público joven con escaso poder adquisitivo que busca actividades de tiempo libre, naturaleza y deporte. Al equipar el edificio de la antigua estación de ferrocarril de Gallur, recientemente rehabilitado, para ser destinado a Albergue, se participa de la importancia cultural que supone la Ruta Jacobea de la Ribera, se pone en valor un edificio emblemático y se genera una actividad económica con la consiguiente creación de rentas y empleo que conlleva su ejecución.

Otros proyectos complementarios:

Señalamos aquí la realización de un diseño de **identificación corporativa de señalética y cartelería** propio e indicativo, que facilite la valorización y el conocimiento del patrimonio natural y cultural de la Comarca de la Ribera Alta del Ebro. Con este trabajo se podrá producir y colocar una señalética homogénea en todos aquellos lugares en los que los recursos locales deban ser destacados, visitados y señalizados.

El proyecto se basa en la importancia de que el visitante pueda acceder al lugar deseado sin equívocos. Se trata pues, de una herramienta que acompaña, informa del valor y características de nuestros recursos y facilita su disfrute. Se centrará en itinerarios peatonales, ciclistas, de acceso a espacios, de entrada, mesas de interpretación y señalética de especies vegetales. Finalmente, se trata de un proyecto que permitirá realizar una puesta en valor homogénea y global del territorio



2.5 Los servicios a la población

La variedad y calidad de los Servicios determinan la mejora de la Calidad de vida.

A lo largo de la andadura del Proder, se han apoyado proyectos del sector servicios, entre los que podemos diferenciar servicios básicos para la población: como residencias de la tercera edad o tanatorios y otros servicios que contribuyen a mejorar las prestaciones existentes como por ejemplo: comercios, obradores, centros de estética y peluquería, gimnasios, locutorios, videoclub, ciber, imprentas, revelado de fotografías, aulas de formación, talleres de automóviles, etc. Todos ellos, aportan su grano de arena al acercar los servicios a la población local evitando la fuga de capitales a Zaragoza y creando atractivos para la fijación de las personas en los pueblos.

En otro apartado, pueden señalarse los proyectos de prestación de servicios a las empresas como pueden ser: empresas de mantenimiento industrial, de automatizaciones y creaciones de robots, servicios de logística, eléctricos, etc. que contribuyen decididamente a la consolidación de otras empresas a las que pueden atender de una manera más rápida y competitiva al estar instaladas en el mismo entorno industrial.

Entre los primeros, una de las necesidades básicas más importantes en este momento para la población es la disponibilidad de una adecuada oferta de plazas en **residencias de la 3ª Edad y Centros de día**. Por ello, la residencia surgida gracias al capital privado, en Cabañas de Ebro, se ha calificado como un proyecto socialmente interesante al atender una problemática latente en una sociedad caracterizada por una pirámide de edades muy envejecida, aspecto que es especialmente notorio en esta localidad, con 560 h., y donde el porcentaje de población con más de 65 años es superior al comarcal (23,7%). Desde el punto de vista del empleo, hay que destacar el importante impacto que tienen este tipo de servicios en la creación de puestos de trabajo, debido a la necesidad de atender de una forma personal y con calidad a la personas que residen en estos centros.

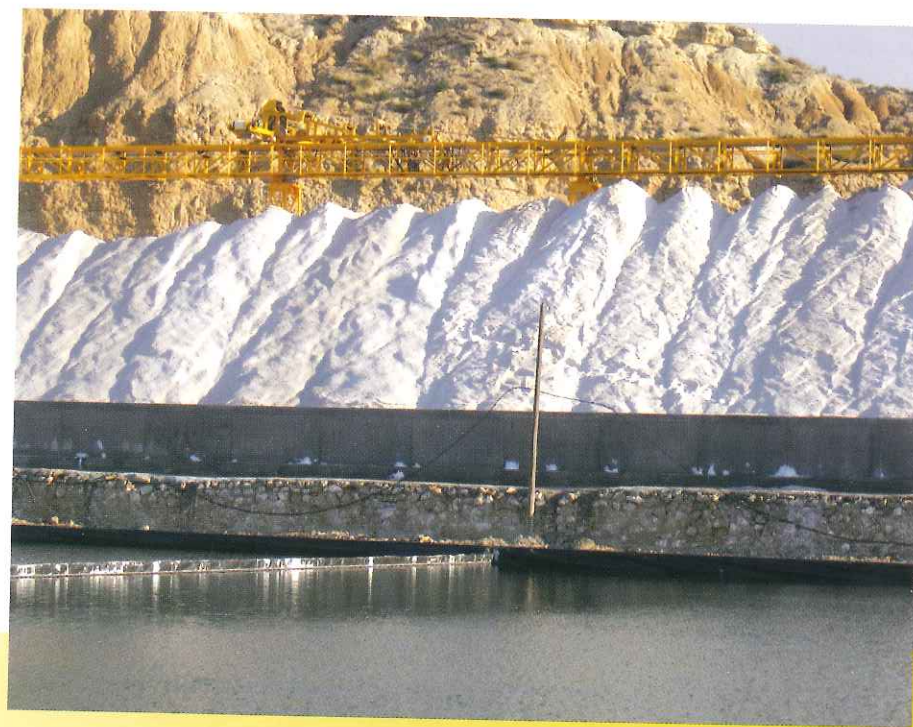
Existen también, otro tipo de servicios cada vez más necesarios en los municipios de la Ribera Alta del Ebro y que poco a poco se está empezando a implantar. En concreto, se trata

de funerarias que ya están instaladas y han observado la necesidad de construir **Tanatorios** ampliando así los servicios prestados. Un ejemplo de ello, lo tenemos en Gallur o Alagón, dos empresas que prestan actualmente sus servicios también a otros pueblos circundantes. Con ello se pretende satisfacer las demandas manifestadas por la población local, de forma que se pueda contar con un lugar adecuado para el duelo posterior al fallecimiento. Estos proyectos permiten proporcionar una mayor cercanía y confianza que las empresas foráneas a la vez que contribuyen a la consolidación de las empresas locales frenando de este modo, la competencia creciente de empresas más grandes y competitivas instaladas en la capital zaragozana.

2.6 Las PYMES

La diversificación y la competitividad, reto fundamental en un territorio marcado por el monocultivo empresarial.

La Comarca de la Ribera Alta del Ebro, constituye un espacio próximo a la capital aragonesa, con unas infraestructuras de transporte óptimas que permiten la comunicación de personas, ideas, conocimientos y mercancías de una manera rápida y eficaz. Este es probablemente, uno de los mejores activos con los que cuenta la zona, unido a la implantación de una red de polígonos industriales ubicados en casi todos los municipios de la misma. La existencia de infraes-





estructuras y el saber hacer empresarial acumulado son dos aspectos básicos para lograr el ansiado objetivo de la diversificación del tejido industrial actual. La implantación de empresas innovadoras, no dependientes del sector del automóvil y el aprovechamiento de los recursos autóctonos constituyen, sin duda el principal potencial a explotar.

Dentro de los proyectos apoyados por el PRODER, en esta primera etapa encontramos ejemplos de empresas que se han apoyado en los recursos locales para desarrollar su actividad económica. En este grupo, las inversiones han consistido básicamente en la modernización de instalaciones y la adquisición equipamiento con el objetivo de mejorar la calidad y ser más competitivos en los mercados actuales. Destacan por su vinculación al territorio dos proyectos:

1. Industrias Coquet S.A. en Gallur, dedicada a la transformación y comercialización de frutas y hortalizas de la Comarca y de otras zonas circundantes. Es uno de los pocos testimonios de la gran potencialidad agronómica de la huerta de la Ribera, y de su puesta en valor a través de transformación en conservas.

2. Ibérica de Sales S.A., la Mina de sal de Remolinos. Este recurso local, la sal, condiciona el paisaje de la zona y está vinculado con el sustrato geológico acumulado durante el terciario en la Cuenca del Ebro. Sus variados aprovechamientos hacen de la empresa un proyecto de gran futuro.

Si analizamos, los proyectos innovadores no vinculados directamente con un recurso endógeno, también encontramos posibilidades interesantes que abren una perspectiva nueva en la que seguir trabajando.

Así pues, mencionamos aquí:

1. Mecanización de atracciones S.A. Se trata de la implantación en Cabañas de Ebro de una actividad nueva en la Comarca, como es la construcción de mecanizaciones y robotizaciones de ferias y parques de atracciones, estructuras de iluminación, musicales, etc.

2. La cogeneración promovida por CEYDISA S.A. Se trata de un ejemplo de diversificación llevado a cabo por una empresa cerámica instalada en Alagón. La planta de cogeneración genera potencia suficiente para cubrir de forma íntegra las demandas térmicas derivadas de la fabricación de los productos cerámicos, reduciendo su consumo actual a la vez que produce un excedente de energía que se exporta a la línea eléctrica general. Finalmente, se reducen considerablemente las emisiones de CO₂ a la atmósfera al disminuir el consumo de combustible.

2.7 Investigación y Desarrollo

Un ejemplo de innovación de producto y de proceso de producción en el sector alimentario.

El proyecto realizado por **Natural Aliment Factory S. L. en Alagón**, consiste en la producción de alimentos específicos para diferentes colectivos: diabéticos, celíacos, etc. utilizando materias primas en expansión como harinas biológicas.



La empresa citada, nace y está relacionada con la franquicia aragonesa Panishop, característica por sus imaginativas fórmulas de comercialización y su elevada capacidad de distribución. En cuanto a los nuevos productos a potenciar se pueden citar: pasta y galletas sin gluten, pasta, arroz y harina biológica sin gluten, aunando en un sólo producto características escasas y necesi-

rias para las personas que muestran intolerancia a esta proteína (presente en algunos cereales) y que son muy exigentes con lo que consumen.

Se busca ampliar la oferta de productos de pasta con un sabor agradable, buena presentación, caducidad amplia, realizada con materias naturales y a un precio de venta al público asequible. Los productos fabricados incorporan los símbolos en su etiquetado garantizando así la ausencia de gluten.

Estos productos son complejos y caros pues exigen instalaciones separadas que eviten contaminación y que usen tecnologías específicas. Para ello, se está desarrollando un proyecto de I+D+I en colaboración con el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) que cuenta con el apoyo de la FECA (Federación de Asociaciones de Celíacos de España) y que ha recibido el **galardón Iberoeka del Mº de Industria**, se trata de la máxima distinción como empresa innovadora y se ha concedido al proyecto de desarrollo e innovación de productos sin glúten.

2.8 La Formación

La formación y la cualificación, una estrategia de futuro.



Las personas constituyen el activo más valioso del territorio y para conservar este activo, y aprovechar su gran potencialidad, se ha planteado con carácter estratégico, **la formación y la cualificación de los recursos humanos**. Esta idea ha estado presente a lo largo de la ejecución del Proder I y por supuesto va a ser una de las bases que se mantengan en el futuro, de forma que no se puede entender un desarrollo equilibrado, sostenible y que afecte a todos sin inversión en formación. La formación capacita para la innovación, para el uso de nuevas tecnologías, y para su aplicación a nuevas ideas empresariales que faciliten la diversificación y la mejora continua de la competitividad.



La formación para jóvenes y agricultores

En este apartado destacan los cursos pensados para jóvenes agricultores con la idea de generar nuevas rentas en las explotaciones agrarias de la Comarca, que incentiven la modernización y la mejora de la gestión realizada hasta el momento.

Los cursos realizados en este sentido fueron: de horticultura, de plantas aromáticas y medicinales, de cultivo de chopos y de alternativas a la gestión agrícola.

Para el resto de la población, aunque pensando de una forma especial en los jóvenes también se llevarán a cabo acciones formativas, como por ejemplo cursos de Autocad, muy demandados entre las empresas de la zona.



Formación para la Mujer Emprendedora

En ADRAE, se considera de forma muy especial todo lo que tiene que ver con el desarrollo y fomento de iniciativas realizadas por mujeres, sobre todo si tenemos en cuenta que el elevado nivel de desempleo femenino.

Por ello, se diseñó un Plan formativo para Emprendedoras que permitiera ofrecer las herramientas y aptitudes necesarias para plantear nuevas posibilidades de negocio que resulten viables empresarialmente en la Ribera Alta del Ebro.

Este Plan se llevó a cabo en cuatro municipios de la zona (Gallur, Pedrola, Alagón y Figueruelas). La realización de todo el Programa formativo supuso 99 h. teórico-prácticas por municipio y afectó a un total aproximado de 60 alumnas, 15 por municipio.

En el curso se estudió y analizó la viabilidad técnica, económica y financiera de las ideas empresariales que se formularon por las mujeres a lo largo del curso.

Visita a Ferias: la Feria de Franquicias de Valencia

De forma complementaria a los cursos dirigidos a mujeres emprendedoras se realizó una visita a una Feria de Franquicias, en Valencia los días 22 y 23 de octubre de 2.005. El objetivo era conocer nuevas posibilidades de negocio, obtener información relacionada con la inversión requerida, requisitos de ubicación, de local, porcentaje que se debe pagar a la empresa franquiciadora, suministro productos, marketing, asesoría, etc.

1^{as} Jornadas de Mujeres Emprendedoras

Los días 1 y 2 de junio de 2.006 se celebraron en Cabañas de Ebro y en Pedrola respectivamente, las 1as Jornadas de Mujeres Emprendedoras de la Ribera Alta del Ebro.

Los objetivos propuestos eran:

- Crear un punto de encuentro y de debate que permitiera el flujo de información entre las empresarias en activo y aquellas mujeres que tienen sólo una idea empresarial.
- Crear y mejorar la calidad del empleo femenino.
- Proporcionar apoyo y herramientas suficientes, para generar estímulo y favorecer la puesta en marcha de proyectos empresariales.
- Incorporar a las mujeres al proceso de desarrollo comarcal, favoreciendo su participación activa en diferentes foros.

2.9 La cooperación entre territorios

Es necesario crear redes de apoyo para incrementar nuestra fortaleza.

Una gran importancia ha jugado la cooperación en el desarrollo de esta primera etapa del Programa de Desarrollo Rural, en la consideración de que necesitamos trabajar en red y cooperar con otros grupos e instituciones con una sensibilidad cercana a la nuestra. De este modo, las sinergias, la transmisión de conocimientos y el esfuerzo colectivo conseguirá rentabilizarse al máximo.

La cooperación, se ha plasmado en el trabajo que de forma intensa se ha realizado y todavía continua en el proyecto: **PON ARAGÓN EN TU MESA.**

Objetivos y filosofía del proyecto:

El proyecto consiste en la realización de diferentes acciones de formación, sensibilización, información, y promoción que den a conocer y pongan en valor todos los productos agroalimentarios de Aragón. Estos productos contribuyen de una forma muy significativa no sólo al mantenimiento de las economías locales sino también a la comprensión de la cultura y de la sociedad rural.

El proyecto está dirigido a diferentes segmentos de la población local: escolares, comercios especializados, restaurantes, productores, turistas, consumidores en general etc. Este proyecto ha contado con el apoyo de la D.G. de Fomento Agroalimentario, de Ibercaja y de los diferentes organismos y entidades implicados: Denominaciones de Origen, Comité de agricultura ecológica, C de calidad, Artesanos, etc.

Objetivos específicos:

1. Fomentar la cultura de una alimentación saludable entre la población local a partir del conocimiento de los valores de los productos agroalimentarios locales: los procesos de elaboración tradicional o artesana, la calidad de las materias primas, etc.
2. Fomentar el conocimiento, uso y consumo de los productos locales entre los profesionales de los diferentes sectores económicos de los territorios: restaurantes.
3. Crear vínculos entre el sector agroalimentario y el turístico, en la consideración de que los productos locales agroalimentarios son una parte fundamental de la cultura y la identidad local.





Acciones en la Comarca de la Ribera Alta del Ebro :

Acciones con Escolares: En total se han realizado 29 actividades lúdico-didácticas en 17 centros escolares de 16 municipios y han llegado a más de 694 escolares de la Comarca con edades comprendidas entre 8 y 12 años.

Acciones de promoción y publicidad: Aquí cabe señalar la elaboración de la página web: www.ponaragonentumesa.es, la edición de folletos, carteles, libretas, la publicación de noticias y entrevistas en los diferentes medios de difusión de Aragón, especialmente en revistas específicas del tema o la participación en la primera Feria Internacional del Mercado Alimentario: Qualimen.

Acciones con Consumidores: Se han llevado a cabo charlas teóricas con catas-degustación sobre el vino y los productos ecológicos. Actualmente, ya se han programado las catas relacionadas con: aceite, frutas y hortalizas, y el ternasco que se impartirán en los diferentes municipios de la zona.

Próximamente, se ejecutarán acciones concretas destinadas a los restaurantes y los comercios especializados.



2.10 El Asociacionismo empresarial.

La creación de lazos vinculados con el territorio.

Una de las líneas de trabajo a seguir debe ser el fomento del asociacionismo empresarial como refuerzo de los lazos de aquellos que tienen las mismas necesidades y características comunes marcadas por su vinculación con un territorio determinado. El asociacionismo contribuye de manera decidida a fortalecer las estructuras de apoyo y la competitividad en un contexto caracterizado por la globalización.

En este sentido, a finales de 2.006, con el apoyo de ADRAE se convocó a empresarios turísticos representativos del sector de la hostelería, de la restauración, así como de otros servicios y actividades de ocio y turismo activo ubicados en la Ribera Alta.

En el encuentro, al que asistieron personas y empresas de casi todos los municipios de la Comarca, se plantearon algunos retos comunes que debe asumir este sector de actividad, si quiere consolidarse como una alternativa sólida, frente a otras zonas y ante la cercanía de la capital provincial. Finalmente, se creó la Asociación de empresarios turísticos de la Comarca de la Ribera Alta del Ebro, RIBERALTUR.

Entre los objetivos planteados:

- Difundir y promocionar en diferentes soportes: folletos, revistas, internet y mediante diferentes eventos: ferias, exposiciones, etc... todos los recursos y servicios turísticos que existen en la Ribera Alta del Ebro.
- Promover y coordinar con las diferentes administraciones con competencia y responsabilidad en este sector de actividad y en este territorio todas las acciones necesarias para mejorar las infraestructuras públicas y servicios de acogida a la población que visite la Comarca.
- La creación de una imagen de marca del territorio que proporcione una identificación de todas las actividades y servicios de la zona, clara, atractiva y fácilmente reconocible.
- Mejorar la comercialización, desarrollando paquetes que incluyan alojamiento, restauración y actividades de ocio optimizando al máximo todos los recursos naturales y culturales del territorio.
- Llevar a cabo estrategias como la formación y el reciclaje para la mejora constante de la calidad de los servicios prestados así como la captación de recursos necesarios para complementar las actuaciones públicas y privadas.
- Promover proyectos de cooperación con otras regiones con asociaciones similares.

Actualmente, se está trabajando con el propósito de apoyar a todos aquellos colectivos de profesionales y empresarios de la zona, que deseen organizarse para mejorar su posición relativa dentro de Aragón y del espacio nacional.

2.11 Anexos.

LISTADO DE PROMOTORES Y PROYECTOS

C. EXPTEs.	NOMBRE PROMOTOR	TÍTULO PROYECTO	LOCALIDAD	CUANTÍA AYUDA
MEDIDA 1				
1035014010	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Agricultura Ecológica	Alagón	4.976,37
1035014011	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Populicultura	Cabañas de Ebro	4.281,52
1035014012	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Geriátrica	Gallur	14.388,23
1035014013	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Autocad	Pedrola	14.679,62
1035014014	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Horticultura	Gallur	2.806,01
1035014015	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Alternativas agrícolas	Luceni	11.346,95
1035014072	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Autocad I	Gallur	2.812,64
1035014073	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Autocad II	Gallur	2.810,82
1035014074	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Alzheimer I	Pedrola	2.707,32
1035014075	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Alzheimer II	Pedrola	2.793,84
1035014076	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Emprendedoras I	Gallur	2.813,57
1035014077	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Emprendedoras II	Gallur	2.813,57
1035014078	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Emprendedoras III	Gallur	2.813,57
1035014079	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Emprendedoras I	Alagón	2.810,75
1035014080	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Emprendedoras II	Alagón	2.813,11
1035014081	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Emprendedoras III	Álagón	2.813,46
1035014082	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Emprendedoras I	Pedrola	2.699,44
1035014083	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Emprendedoras II	Pedrola	2.699,44
1035014084	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Emprendedoras III	Pedrola	2.724,37
1035014085	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Emprendedoras I	Figueruelas	2.813,57
1035014086	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Emprendedoras II	Figueruelas	2.813,57
1035014087	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Emprendedoras III	Figueruelas	2.813,57
1035014093	C.F. Virgen del Castillo	Curso de Autocad III	Gallur	2.501,63
1035014121	Red Aragonesa de D.Rural	Proyecto Agroalimentario	Comarca	26.743,00
SUBTOTAL				126.289,94
MEDIDA 2				
2035014019	Industrias Coquet S.A.	Modernización empresa conservas naturales	Gallur	16.172,96
2035014053	LARS EBRO S.L.	Ampliación producción hortícola	Pradilla	1.546,84
2035014089	Sara Supervía Pérez	Ampliación y modernización charcutería-carnicería	Remolinos	5.195,58

2035014096	Rosa Casado Tomas	Ampliación carnicería-charcutería	Luceni	13.028,75
2035014107	Remoplan S.C.	Modernización vivero	Remolinos	4.814,92
2035014109	Montserrat Hernández	Creación obrador cárnico	Torres de Berrellén	2.170,99
2035014119	Mª Delia Marquina Pallares	Ampliación obrador cárnico	Pradilla	1.915,12
			SUBTOTAL	44.845,16

MEDIDA 4

4035014001	Maderas y carpinterías Casas S.A.	Amplia, modernización carpintería	Cabañas de Ebro	29.584,00
4035014002	Tecmoplas S.A.	Ampliación, modernización empresa inyección plásticos	Torres de Berrellén	22.007,98
4035014003	Ameco S.L.	Ampliación, diversificación empresa construcción	Gallur	3.639,80
4035014004	Red Aragonesa de Desarrollo Rural	Realización Feria Saprural	Todo el ámbito	3.182,29
4035014006	Ibérica de Sales S.A.	Amplia, modernización mina de sal	Remolinos	33.931,53
4035014007	Ana Mª San Juan Benedí	Creación clínica veterinaria	Alagón	15.843,77
4035014016	Roberto ADE S.L.	Amplia, modernización fontanería	Alagón	23.143,79
4035014017	Comunidad de Regantes Huerta del Castellar	Modernización cdad. Regantes	Torres de Berrellén	99,36
4035014018	José Ricardo Ledesma	Amplia, modernización fontanería	Gallur	3.1667,4
4035014020	Ayuntamiento de Gallur	Realización vídeo promocional	Gallur	17.385,99
4035014023	Mª Carmen Comenge	Creación tintorería	Alagón	11.632,16
4035014024	Autoservicio Magdalena S.L.	Creación supermercado	Gallur	16.242,47
4035014026	Raúl Pérez	Modernización empresa servicio autómatas	Alagón	844,14
4035014028	Alydagra S.L.	Creación supermercado	Gallur	13.478,51
4035014030	Pablo Latorre S.L.	Ampliación plantación aromáticas	Boquiñeni	1923,51
4035014031	Héctor Alonso	Creación empresa diseño iluminación	Remolinos	5.255,46
4035014032	J. Angel Morón	Creación empresa de mantenimiento industrial	Cabañas de Ebro	17.313,58
4035014033	Sistemas Eléctricos Alagón S.L.	Ampliación, modernización servicios eléctricos	Cabañas de Ebro	16.770,64
4035014034	Deportes Gonber S.C.	Creación tienda deportes	Alagón	535,61
4035014035	Exclusivas Jefer S.L.	Ampliación, modernización empresa fibra vidrio	Cabañas de Ebro	84.520,18
4035014036	Puerto Seco Santander S.A.	Diversificación: creación taller reparación de automóviles	Luceni	24.890,35
4035014038	Electricidad Alagón S.L.	Modernización empresa electricidad	Alagón	7.562,20
4035014039	Esther Gracia Ruiz	Creación peluquería	Gallur	1.872,39
4035014040	Hormipega S.L.	Adquisición planta fábrica Hormigón	Pedrola	70.704,55
4035014041	Ucefer Cerrajeros S.L.	Adquisición maquinaria cerrajería	Torres de Berrellén	6.183,47
4035014042	Mecanizaciones de atracciones S.L.	Traslado empresa mecanizados de atracciones	Cabañas de Ebro	82.560,49

C. EXPTEs.	NOMBRE PROMOTOR	TÍTULO PROYECTO	LOCALIDAD	CUANTÍA AYUDA
4035014043	Tramas ingeniería y Bóvedas S.A.	Ampliación instalaciones	Pedrola	100.000,00
4035014044	Ayuntamiento de Gallur	Equipamiento albergue	Gallur	17.853,57
4035014045	Juan Carlos Alonso Mateo	Instalación fontanería	Remolinos	2.527,19
4035014046	Melkar-Alagón S.L.	Adquisición equipo revelado digital	Alagón	15.550,92
4035014047	Susana Medrano	Creación centro estética	Pedrola	4.807,68
4035014048	Ramón Vargas Royo	Creación de un gimnasio	Alagón	62.768,23
4035014049	Mª Soledad Jiménez Marcellán	Creación centro estética	Alagón	2.704,24
4035014050	Saneamiento y Calefacción Higuera S.L.	Ampliación y traslado fontanería	Alagón	7.986,23
4035014051	MEGA-CITY S.L.	Adquisición máquina reproducción gráfica	Alagón	3.968,05
4035014052	Csdinformáticos Cinco Villas S.L.	Creación nuevo establecimiento servicios	Gallur	22.708,72
4035014054	Lázaro Petisme S.L.	Ampliación obrador	Pedrola	4.426,49
4035014055	A. y S. Automoción S.L.	Creación línea pintura productos Metálicos	Pedrola	57.924,55
4035014056	ASAI S.L.	Traslado y ampliación de empresa servicios autómatas	Pinseque	13.930,96
4035014057	Cerámicas Casbas S.L.	Ampliación de productos cerámicos	Alagón	57.725,71
4035014059	Imprenta Miguel Angel S.L.	Modernización imprenta	Alagón	10.435,40
4035014060	Carpintería Mear S.C.	Creación carpintería materiales construcción	Alagón	28.202,95
4035014061	Armando Relancio	Modernización empresa de construcción	Gallur	10.304,91
4035014062	GUATESVEMAN S.L.	Ampliación empresa de guatas	Pedrola	13.086,50
4035014064	Tecmoplas S.A.	Traslado y ampliación de empresa de plásticos	Torres de Berrellén	99.895,36
4035014065	CUNOR S.L.	Ampliac. y diversificación carpintería	Gallur	18.169,07
4035014066	POLIURETANOS RIVAS S.A.	Ampliación y traslado empresa poliuretanos	Cabañas de Ebro	75.982,66
4035014069	ADIECONTI S.L.	Creación empresa servicios automoción	Gallur	41.728,89
4035014070	Alimentación Remolinos S.L.	Modernización tienda ultramarinos	Remolinos	836,55
4035014092	Ana Pilar Zalaya Sanz	Traslado y modernización peluquería	Gallur	7.819,69
4035014098	Estación de Servicio La Imperial S.L.	Modernización equipos e instalaciones	Pedrola	8.168,79
4035014099	Laminados Asensio S.L.	Adquisición cizalla hidráulica	Pedrola	12.465,60
4035014101	Miguel Angel Falces Tambo	Ampliación carpintería metálica	Luceni	1.358,43
4035014103	Angeles Merino Ballesteros	Ampliación negocio comercio cuadros	Alagón	3.651,28
4035014104	Curvaser industrial S.L.	Ampliación empresa comercialización maquinaria	Luceni	45.538,41

4035014108	Carpintería Mear S.C.	Ampliación carpintería materiales construcción	Alagón	11.170,48
4035014111	José Manuel Galindo S.L.	Adquisición maquinaria	Pedrola	35.758,45
4035014116	Carpintería Rodríguez S.L.	Adquisición maquinaria	Figueruelas	25.169,30
4035014122	Carpintería Mear S.C.	Modernización empresa de construcción	Alagón	35.243,37
4035014123	Fast-sixx S.L.L.	Creación peluquería-centro estética	Gallur	15.327,14
4035014126	Vizadía S.C.	Creación de taller mecánico	Gallur	13.057,08
4035014131	Maderas y carpinterías Casas S.A.	Ampliación empresa carpintería	Cabañas de Ebro	70.416,00
4035014132	Gestión y suministro de carpintería S.L.	Creación empresa suministro productos carpintería	Cabañas de Ebro	55.357,30
4035014134	Natural Aliment Factory, S.L.	Creación empresa productos de alimentación	Alagón	100.000,00
4035014139	Hormiperga S.L.	Modernización: creación laboratorio	Pedrola	22.384,57
4035014140	CEYDISA S.A.	Proyecto de cogeneración de energía	Alagón	78.998,33
			SUBTOTAL	1.758.184,67

MEDIDA 5

5035014005	Guadalupe Rubio Villaroya	Creación de una casa de Turismo Rural	Cabañas de Ebro	28.036,92
5035014009	Restaurante Los Marinos S.L.	Ampliación rest. y creación hostel	Remolinos	58.098,27
5035014022	Lucía Navascués Montes	Ampliación bar y restaurante	Gallur	19.848,88
5035014106	EBRONAUTAS S.L.L	Creación empresa servicios turísticos	Cabañas de Ebro	15.183,07
5035014115	Estación Servicio Miravegas S.A.	Creación de un restaurante	Alagón	76.598,84
5035014118	Ana Mª Moneva Lana	Creación área recreativa y restaurante	Alcalá	15.343,51
5035014120	Lucía Navascués Montes	Ampliación restaurante	Gallur	10.767,16
5035015133	Habitaciones Discoves S.L.	Creación pensión	Pinseque	5.470,10
			SUBTOTAL	229.346,75

MEDIDA 6

6035014090	Asociación cultural Exalón	Adquisición equipo de sonido	Alagón	793,18
6035014102	Comarca Ribera Alta Ebro	Diseño imagen señalética	Comarca	3.597,39
			SUBTOTAL	4.390,57

MEDIDA 7

7035014029	Racaba S.L.	Creación residencia 3ª Edad	Cabañas de Ebro	58.054,96
7035014068	Funeraria San Antonio S.C.	Creación tanatorio	Gallur	32.270,42
7035014114	Centro de Jardinería La Ciruela S.L.L.	Creación tanatorio	Alagón	20.805,39
			SUBTOTAL	111.130,77

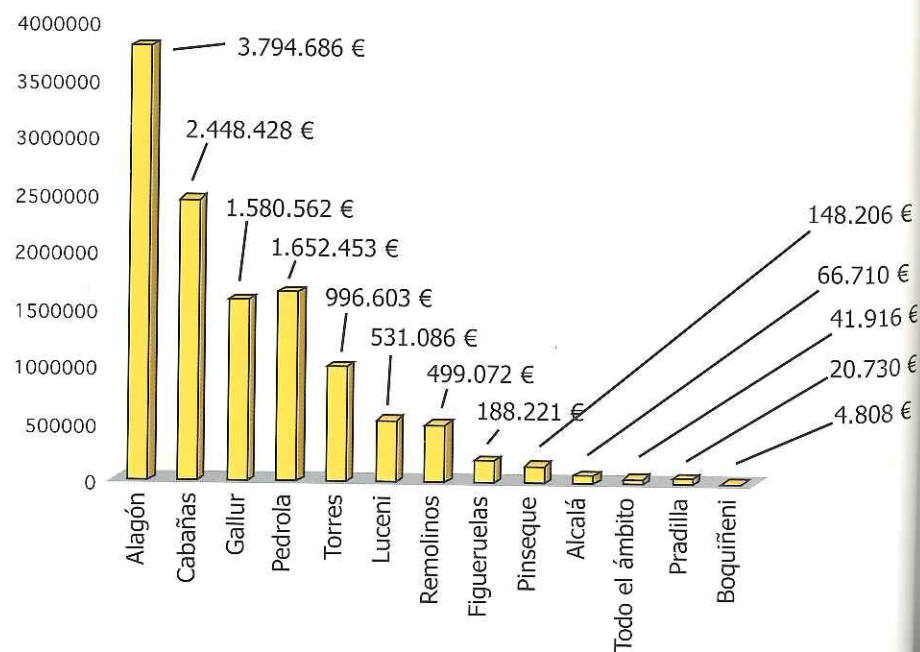
TOTAL 2.274.187,86

EL PRODER EN CIFRAS. GRÁFICOS

Número de proyectos aprobados por municipios



Inversión aprobada por municipios (pública+privada)



2.000.000

1.800.000

1.600.000

1.400.000

1.200.000

1.000.000

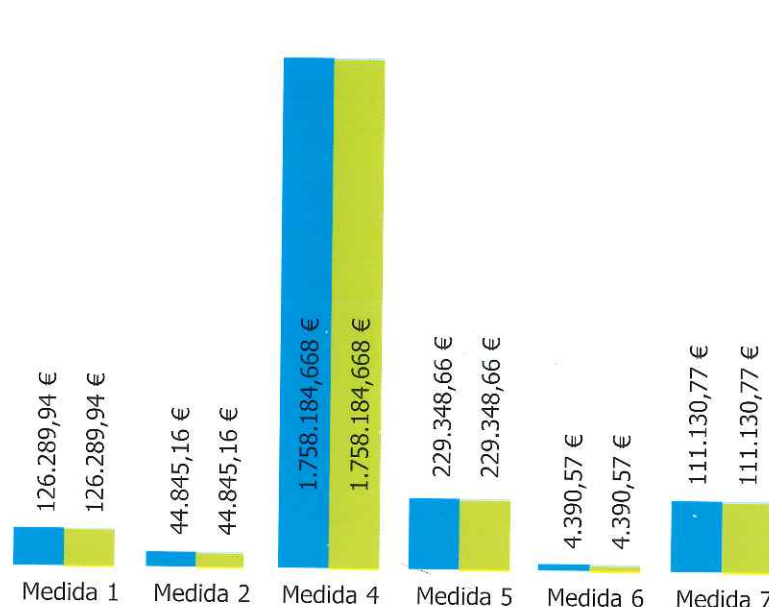
800.000

600.000

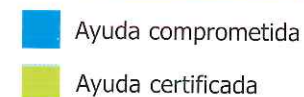
400.000

200.000

0

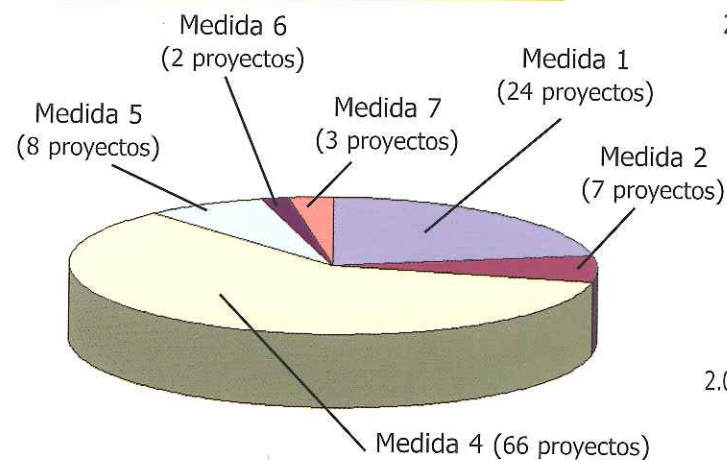


Ayuda comprometida y certificada por medidas

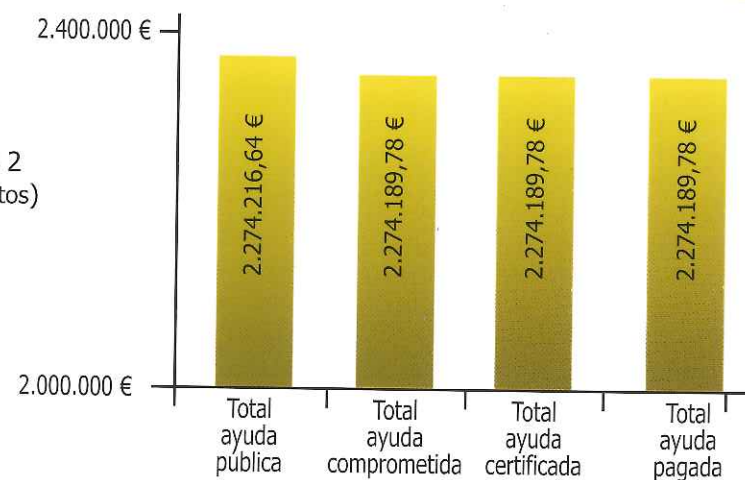


Medida 1: Formación
Medida 2: Transformación y comercialización de la producción agraria local.
Medida 4: PYMES
Medida 5: Turismo y Artesanía
Medida 6: Medio Ambiente
Medida 7: Servicios a la población

Número de proyectos aprobados por medidas

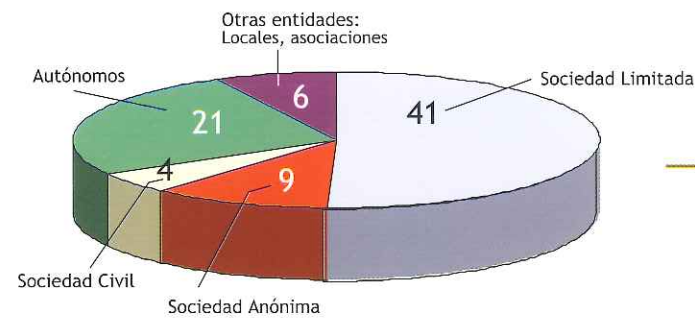
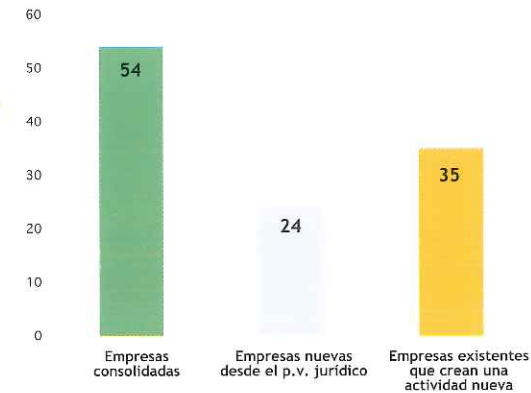


Estado de ejecución



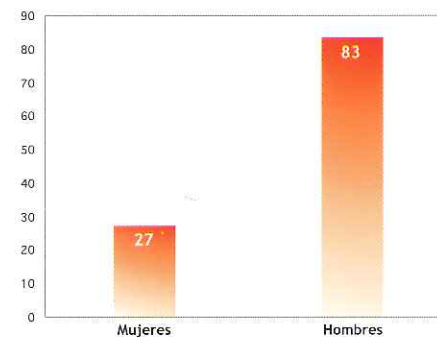
Tipo y número de empresas creadas y consolidadas

(Se han incluido las empresas que se han trasladado a la Comarca desde el exterior creando en la zona una actividad no existente con anterioridad)

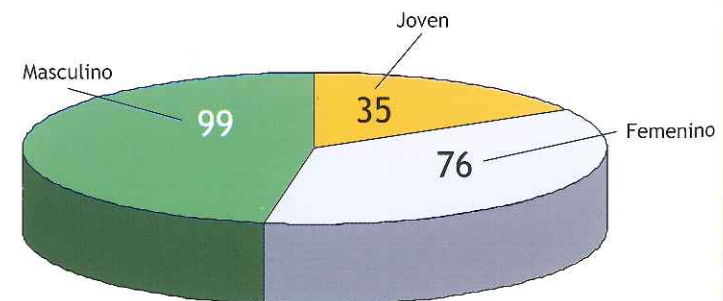


Proyectos apoyados, según su forma jurídica

Proyectos realizados por los Emprendedores de la Comarca (por sexos)



Empleo generado





3. El futuro del desarrollo local. El Programa Leader (2.007-2.013)

Nicolás Medrano Palacios. Presidente de Adrae.

La implicación y la cooperación, la base del futuro

El Grupo de Desarrollo, gestionado por ADRAE, Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro, que aglutina a numerosas entidades públicas y privadas de la zona, va a seguir jugando un papel fundamental en el nuevo período 2007-2013. Se va a mantener el trabajo y los esfuerzos iniciados en esta etapa para vertebrar el tejido social y empresarial del territorio, promoviendo la creación de asociaciones empresariales, la formación y cualificación de jóvenes y mujeres así como apoyando las micropymes y la diversificación económica.

Para conseguir todo ello, será necesario lograr una mayor implicación de todas las organizaciones y entidades que son claves en la articulación social y territorial de la Ribera Alta del Ebro desde los ayuntamientos a las organizaciones profesionales, pasando por el sector cooperativo, sindicatos, asociaciones, etc. puesto que es en ellas donde están representadas y trabajan día a día las autoridades locales y la sociedad civil organizada. Esto es necesario, además para dar cumplimiento de lo planteado en el Reglamento (CE) N° 1698/2005 relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), así como en las Directrices Estratégicas Comunitarias de Desarrollo Rural.

Un ejemplo de ello, es la implicación de muchos municipios y de la Comarca con el Programa de Desarrollo Local en el período 2.002-2.006 generando sinergias muy positivas en la aplicación del método Leader. De todos modos, habrá que seguir profundizando en la coordinación de todas las políticas y programas públicos que se llevan a cabo sobre el territorio para incrementar la eficiencia de las mismas y para asegurar la coherencia de todas las actuaciones que respondan a una lógica de desarrollo territorial comarcal.

En consecuencia, hay que trabajar en la elaboración de un Programa de Desarrollo territorial que esté consensuado con todos los agentes económicos y sociales, garantizando la presencia activa de todos para que se constituya en una herramienta de trabajo eficaz que consideremos como algo propio.

Entidades Locales / públicas

Ayuntamiento de Alagón	www.alagon.es	976 61 03 00
Ayuntamiento de Alcalá de Ebro	www.alcaladeebro.net	976 61 57 16
Ayuntamiento de Bárboles	www.barboles.net	976 65 41 51
Ayuntamiento de Boquiñeni	www.boquineni.org	976 65 22 01
Ayuntamiento de Cabañas de Ebro	www.cabanasdeebro.net	976 61 62 75
Ayuntamiento de Figueruelas	www.figueruelas.net	976 65 60 02
Ayuntamiento de Gallur	www.gallur.net	976 86 40 73
Ayuntamiento de Grisen	www.grisen.net	976 61 00 14
Ayuntamiento de La Joyosa	www.lajoyosa.net	976 65 30 01
Ayuntamiento de Luceni	www.luceni.net	976 65 20 03
Ayuntamiento de Pedrola	www.pedrola.net	976 61 54 51
Ayuntamiento de Pinseque	www.pinseque.net	976 61 70 01
Ayuntamiento de Pleitas	www.pleitas.net	976 65 43 70
Ayuntamiento de Pradilla	www.pradilla.net	976 86 00 85
Ayuntamiento de Remolinos	www.remolinos.net	976 61 80 01
Ayuntamiento de Sobradriel	www.sobradriel.net	976 13 90 01
Ayuntamiento de Torres de Berrellén	www.torresdeberrellen.net	976 65 31 01
Comarca de la Ribera Alta del Ebro	www.rialebro.net	976 61 30 05
Diputación Provincial de Zaragoza	www.dpz.es	976 28 88 00
Diputación General de Aragón	www.aragon.es	976 71 40 00

Asociaciones de Desarrollo Rural

Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro	www.adrae.es	976 86 48 94
Red Aragonesa de Desarrollo Rural	www.aragonrural.org	976 29 64 18
Red Española de Desarrollo Rural	www.redr.es	91 4130014

Asociaciones empresariales locales

Asociación de empresarios turísticos de la Ribera Alta del Ebro	www.riberaltur.es	659 12 19 66
---	-------------------	--------------

Entidades de apoyo al emprendedor

Cámara de Comercio de Zaragoza	www.camarazaragoza.com	976 30 61 61
INAEM - Servicio de promoción de empleo	www.aragon.es	976 71 47 91
Instituto Aragonés de Fomento	www.iaf.es	976 70 21 00

Oficinas de Información turística

Alagón	Pza. San Antonio, 2.	976 611814
Gallur (verano)	Ctra. N-232, Km. 45,3.	976 864073



www.adrae.es



La Ribera Alta en la Red,
toda la información
comarcal al alcance de
tu mano con sólo un click

¡¡Ponte al día!!

- Proyectos
- Servicios
- Formación
- Ayudas
- Bolsa de trabajo
- Iniciativas para el empleo

asociación para
el desarrollo de la

adrae
riberalta
del ebro

Una forma diferente
de trabajar en el
**DESARROLLO
COMARCAL**

